

Persberichten

Succesvolle website opent gesloten wereld van de geestelijke gezondheidszorg

GGZ Consult.com voorziet in grote behoefte van particulieren en professionals. Circa 300.000 mensen per jaar krijgen direct of indirect te maken met de wereld van de geestelijke gezondheidszorg. Het gaat dan bijvoorbeeld om artsen of professionele beslissers in de gezondheidszorg. Maar ook honderdduizenden particulieren komen zelf of via hun directe omgeving in aanraking met bijvoorbeeld het RIAGG of andere instellingen. Vooral particulieren die zich goed willen informeren komen bedrogen uit. De wereld van de Geestelijke Gezondheidszorg (GGZ) blinkt uit in geslotenheid en versnipperde informatie, zo ondervinden velen. De nieuwbakken ondernemers Frits van Bovenberg en Eric Neeleman onderkennen dit probleem en besloten om vanuit hun gecombineerde visie op respectievelijk GGZ en Internet er iets aan te doen. Onlangs openden ze de website GGZ Consult.com. Een splinternieuwe website die tegemoetkomt aan de grote informatievraag onder professionals en particulieren. De uitgebreide website trok in de eerste weken van al meer dan 10.000 bezoekers. Het geheim van het succes?

Frits: 'wij doorbreken het bastion van de GGZ en gooien informatie op straat'. Het initiatief van beide ondernemers mag er zijn: een volledige, up to date verzameling van veel relevante informatie. Bijvoorbeeld over de werkwijze van GGZ instellingen en behandelmethodes. Maar particulieren en professionals kunnen bijvoorbeeld ook boeken bestellen over ongeveer elk onderwerp op het gebied van GGZ. Wat was precies de aanleiding voor het ontwikkelen van de website?

Frits: ' Ik ben al jaren werkzaam in de GGZ en verbaas me nog steeds over de geslotenheid van deze wereld. Het is een wereld die zich graag afschermt en vaak niet thuisgeeft om informatie te geven. Deze geslotenheid past niet meer in een tijd waarin mensen zelf het heft in handen willen nemen en op zoek gaan naar informatie, vind ik. Ik kwam toen in gesprek met Eric Neeleman, die als ervaren IT-er een duidelijke Internet-visie heeft. Het idee voor het 'gat in de markt' was toen snel geboren.

Eric: ' Wij zijn samen op Internet gaan zoeken en vonden nergens een centraal punt voor alle vragen op het gebied van GGZ. Wel vonden we veel versnipperde informatie en amateuristische sites van GGZ instellingen. Vanaf dat moment is het duo gaan bouwen aan de website die naar eigen zeggen de 'beste Nederlandstalige GGZ-site moet worden'. De opzet van de site is die van een zogenaamde 'portal', oftewel een centraal punt van waaruit snel zeer veel informatie te vinden is voor zowel professionals als particulieren. Ondertussen heeft de site al tienduizenden bezoekers getrokken. Velen daarvan gaven een enthousiaste reactie in het gastenboek.

Frits: 'Hoewel we altijd overtuigd zijn geweest van onze visie, verbazen we ons toch nog dagelijks over het succes. We krijgen elke dag meer bezoekers en veel adverteerders hebben interesse' **Eric:** ' We zijn met o.a. zorgverzekeraars, GGZ instellingen en uitgevers in gesprek. Veel van die bedrijven en instellingen zoeken nog naar een goede Internet-strategie en zien in GGZ Consult een prima mogelijkheid om in een keer de doelgroep te bereiken. Alleen maar goede berichten dus van beide ondernemers?'

Frits: 'op dit moment gaat het heel erg goed en zijn we op weg om zeer snel onze doelstellingen te halen' Toch kunnen we zeker nog hulp gebruiken om de site inhoudelijk te verbeteren en adverteerders of sponsors zijn ook nog steeds welkom'. Nog een nieuwtje van beide ondernemers: de mogelijkheid voor vrijgevestigde GGZ professionals om een mini-site te openen.

Eric: 'Vrijgevestigde psychiaters, therapeuten en dergelijke krijgen van ons gratis een eigen site onder de GGZ Consult.com portal. Daarmee nemen we een hoop rompslomp uit handen en staat men met de site direct op een drukbezochte plaats op Internet'.

Informatie voor de pers, niet voor publicatie:

De heer Bovenberg en de heer Neeleman hebben een duidelijke eigen visie op Informatietechnologie, GGZ en de integratie daarvan. Ze zijn graag bereid om hun visie te geven tijdens een interview. Voor het maken van een afspraak of een toelichting op het persbericht kunt u Marco den Hartog van GoedeZaken Marketing en Communicatie bellen.

Marco den Hartog,
Goede Zaken Marketing en Communicatie:
071-5133541 / 06-50662427